



KURUMSAL KİMLİK KLAVUZU

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ	2
1.1. Önsöz	2
2. GÖRSEL İFADE STANDARTLARI	3
2. 1. Logo Bilgileri.....	3
2.2. Logo Çizim	4
2.3. Logo Kullanım Boyutları.....	5
2.4. Pozitif- Negatif Logo Kullanım Standartları.....	6
3.GÖRESEL KİMLİK UYGULAMALARI	7
3.1. Antetli Grubu	7
3.2. Kartvizit Grubu	8
3.3. İnternet Ortam Yazışma Grubu	9
3.4. Bayrak Grubu.....	10
4. SONUÇ	11



1. GİRİŞ

1.1. Önsöz

Kurumsal kimlik; bir kurumun, kurum içi veya kurum dışında duruşunu ve davranışlarını temsil etme biçimlerinin bütünü; kısacası, kurumun görünen yüzüdür.

Günümüzde birçok kuruluş, artık toplam kalite anlayışından da ileriye gitmiş ve kurumsal bir stratejiyle kurumsallığını sunma çabası içine girmiştir. Kurumsal kimlik bir kurumun kültürünü, birikimini, felsefesini, değerlerini, çalışma anlayış ve disiplinini ortaya koymaktadır.

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası, bölgenin eski, en köklü kurumlarından birisi olarak kurum kültürüne ve kimliğine önem vermektedir.

Hazırlamış olduğumuz bu rehber, Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası'nı temsil eden tüm grafik ve görsel öğelerin kullanımına ışık tutmaktadır. Rehberde bulunmayan ya da danışılması gereken konular için Odamıza başvurulması gerekmektedir.

Bu çalışmada emeği geçen Meclis Üyelerimize, Yönetim Kurulu Üyelerimize ve personelimize teşekkürlerimi sunuyorum.

Ender KALKAN
Yönetim Kurulu Başkanı

2. GÖRSEL İFADE STANDARTLARI

2. 1. Logo Bilgileri

Faaliyet alanımızdaki en büyük ilçe olan Akşehir'in tarihi simgesi Nasreddin Hocamızın meşhur kavuklu halini örnek alarak güzel bir logo tasarımı oluşturulmuştur.

Logo üzerindeki kavuk ve üzerindeki üç çizgi logoyu beş parçaya bölmektedir. Her bir parça dünyadaki ticaretin yoğun olarak yapıldığı Asya, Avrupa, Amerika, Afrika ve Avustralya kıtalarını temsil etmektedir.

Altındaki sakal görünümünde tasarlanan sanayi çarkı bölgemizdeki sanayinin önemi ve gelişimini vurgulamaktadır.

Çarkın ortada bölümünde bereketin simgesi olarak başak, doğallık ve tazeliğin sembolü kiraz ile kirazın yanında bulunan gülücük işareti ise Nasreddin Hoca'yı, mizahını ve Türk kültürü simgelemektedir. 1921 Odamızın kuruluş tarihini belirtmektedir.

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası yazısının yuvarlak içine alınması dünyanın ortası(merkezinin) Akşehir olmasını simgelemektedir.



	RENK					
		#ffffff	#2798c6	#246e8c	#113c4b	#9ac4d1

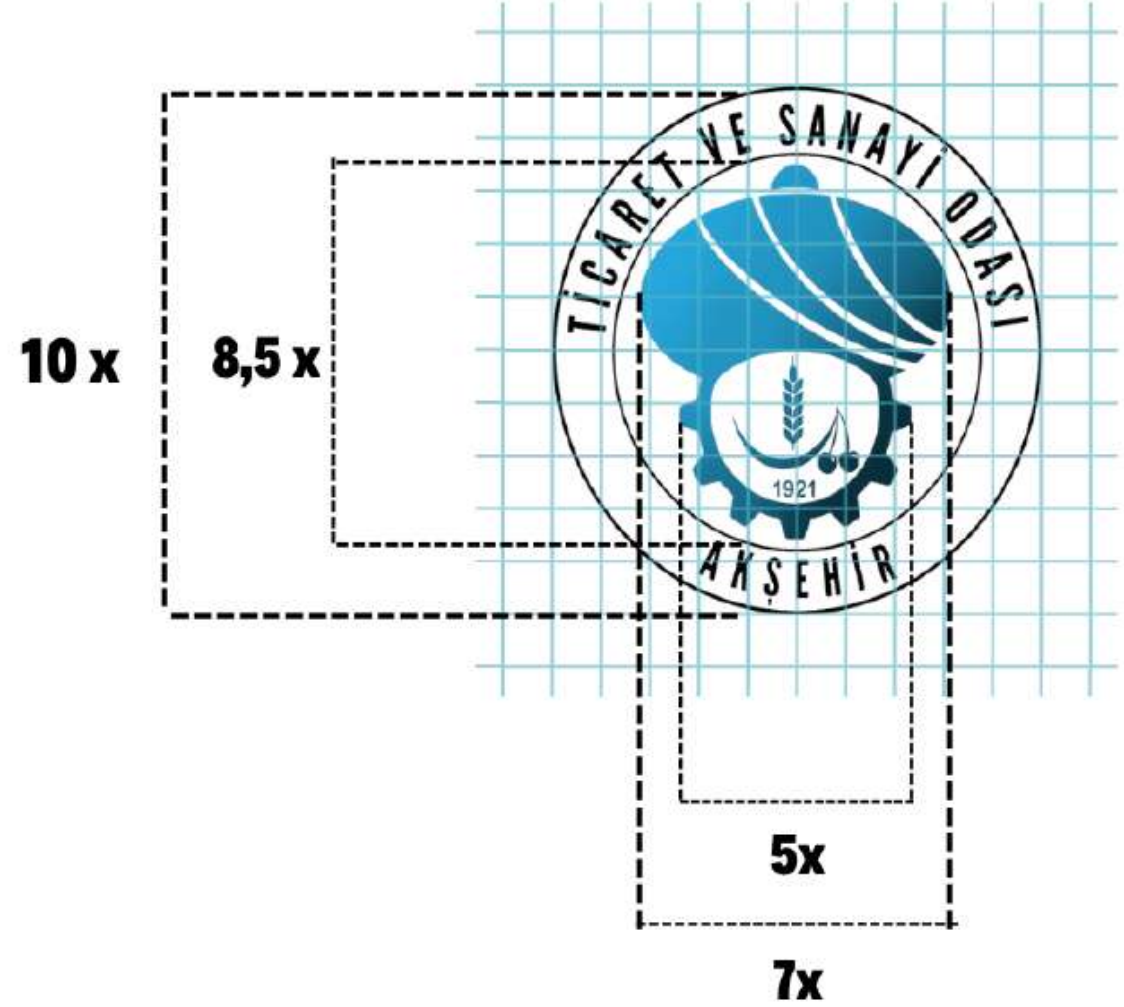
	YAZI TİPİ	LEAQUE GOTHIC
--	-----------	---------------

	YAZI BOYUT	19,6
--	------------	------

2.2. Logo Çizim

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası'nın logosu daire içerisinde bir logodur.

Çizimde ki "x" olarak belirtilen değer birim değerdir.



2.3. Logo Kullanım Boyutları

Algı süreçleri ve üretim standartları doğrultusunda öngörülen en küçük logo kullanım boyutlarıdır.

Logonun belirtilen ölçülerden küçük kullanılması, logonun görsel algı sürecini olumsuz etkileyecek üretim sorunlarına yol açabilir. Logonun kullanım boyutlarının büyük boyutlu uygulamalarda ölçü olarak sınırlandırılması mümkün değildir.

Logo her ne uygulama olursa olsun yüksekliği 10 mm'den küçük kullanılamaz. Baskılı işlerde logonun yüksekliği 10 mm'den küçük olmamalıdır. Davetiye vb. çağrı içeriği olan baskılı uygulamalarda logonun yüksekliği 15 mm'den küçük kullanılmamalıdır. Dosya kapağı, klasör vb. uygulamaların kapaklarında logo yüksekliği 20 mm'den küçük olmamalıdır.



50 x 50 mm



40 x 40 mm



30 x 30 mm



20 x 20 mm

2.4. Pozitif- Negatif Logo Kullanım Standartları

Logoların renkli veya monokrom uygulamalarda kullanımında dikkate alınmalıdır.

Özellikle sponsorluklarda sıklıkla ihlal edilen negatif uygulamalarda logonun görsel ifadesinin bozulmaması için Akşehir TSO logosu örneklerde görüldüğü şekillerde kullanılmalıdır.



3.GÖRESEL KİMLİK UYGULAMALARI

3.1. Antetli Grubu

Antetli Kağıt •

Faks Kağıdı •

Basın Bülteni •

Boyut : A4 (210x297 mm)

Baskı renk sayısı : 5

Adres bloğu : 12 pt. Times New Roman

Sürekli veya dönemsel kullanılacak logo vb. zorunlu grafik öğeler altbilgi ve üst bilgi bölümünde 20 mm(her bir öge için) geçmeyecek şekilde uygulanacaktır.



Sayın İlgili,

Antet, mektup kağıdı sayfasının (kırtasiye malzemesi) tepesindeki başlıktır. Bu başlık genellikle bir adres ve bir logo veya kurumsal tasarım, bazen de bir arka plan deseninden oluşur.

"Antetli kağıt" ifadesi genellikle, üzerinde böyle bir başlık basılı olan bütün sayfa için kullanılır. Çoğu şirket ve birey, antetli kağıt şablonunu bir kelime işlemcide veya başka bir yazılım uygulamasında oluşturmayı tercih eder. Bu genellikle, önceden basılı kağıt ürünleriyle aynı bilgileri içerir ama ek maliyetleri yoktur.

Antet daha sonra gerektiğinde, yerel bir çıkış aygıtında kırtasiye ürünlerine (veya boş kağıda) basılabilir veya elektronik olarak gönderilebilir. Bu başlık genellikle bir adres ve bir logo veya kurumsal tasarım, bazen de bir arka plan deseninden oluşur.

Bu genellikle, önceden basılı kağıt ürünleriyle aynı bilgileri içerir ama ek maliyetleri yoktur.

Saygılarımla,

Ender KALKAN
Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

Telefon
+0 312 813 38 27

Eposta
bilgi@aksehirtso.org.tr

Adres
Selçuk Mahallesi 32810. Sokak
No:10 Akşehir /KONYA

3.2. Kartvizit Grubu

Kartvizit •

Kimlik Kartı •

Boyut : 82x50 mm

Baskı renk sayısı : 5

Logo yüksekliği : 10 mm

Kurum yapısı üç ana gruba bölünerek her grup için farklı unvan yazı rengi kullanılır.

Yönetim Kurulu : #9ac4d1

Meclis Divanı : #113c4b

Kurum Çalışanları : #246e8c



3.3. İnternet Ortam Yazışma Grubu

E-sign (elektronik imza) •

İnternet ortamındaki yazışmalarda, gönderilen e-postaların altında yer alan, ilgili kişinin iletişim bilgileri ve kurumun logosunun görüldüğü uygulamadır.

Boyut : 130x300 px

Tercih doğrultusunda unvan yazımlarında kullanıcı gruplarına göre renk farklılıkları kullanılabilir.



Ender KALKAN
Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

Selçuk Mah. 32810 Sk. No:10 Akşehir / KONYA / TÜRKİYE
Tel: 0332 813 38 27 / Faks: 0332 813 97 08
kalkan@aksehirtso.org.tr www.aksehirtso.org.tr



Avşin DUMAN
Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası
Meclis Başkanı

Selçuk Mah. 32810 Sk. No:10 Akşehir / KONYA / TÜRKİYE
Tel: 0332 813 38 27 / Faks: 0332 813 97 08
bilgi@aksehirtso.org.tr www.aksehirtso.org.tr



Filiz TUNA
Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası
Genel Sekreter

Selçuk Mah. 32810 Sk. No:10 Akşehir / KONYA / TÜRKİYE
Tel: 0332 813 38 27 / Faks: 0332 813 97 08
filiz.tuna@aksehirtso.org.tr www.aksehirtso.org.tr

3.4. Bayrak Grubu

Her türlü sponsorluk ve işbirlikleri çerçevesinde açık hava organizasyonlarında, hizmet binası önünde kullanılacak bayraklardır.

Dörtgen bayrak oran orantı : 3/4

Bayrak üretimi için dijital baskı ve serigrafi gibi birkaç değişik üretim yöntemi vardır. Tercih edilecek üretim yöntemine uygun olarak ilgili renk sisteminin tanımlanarak kullanılmasına dikkat edilmelidir.



4. SONUÇ

Yapılmış olan kurumsal kimlik çalışmaları sonucunda;

Odamızın belirleyeceği hedeflere yaratıcı çözümler ve uygulamalar hususunda kurum kimliğinin korunabilmesi sağlanmıştır.

Her türlü iletişim faaliyetinin kurgulanması sırasında yararlanılacak çıkış noktaları ve pekiştirilecek nitelikler; gerek iletişim çizgisi, gerekse görsel ifade olarak örnek uygulama ve anlatımlarla açıkça ortaya konulmuştur. Gelecekte ihtiyaç duyulacak uygulamalar ile yaratıcı çalışmalar profesyonel ve deneyimli bir ekip tarafından, kurumsal kimlik rehberi doğrultusunda üretilmelidir.

NOTLAR:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

